

	Zoomaria S.r.l.	IST-02
	POLITICA QUALITA' AZIENDALE PER LA SICUREZZA IGIENICO SANITARIA	Data Emissione
		01/01/2024

L'Azienda ZOOMARIA S.r.l. è una start-up nata e gestita professionalmente con passione che ha il suo core business nel mercato globale della nutrizione animale.

ZOOMARIA è fortemente impegnata nella ricerca per fornire agli allevatori soluzioni di prodotto efficaci nel campo degli integratori per mangimi; con un occhio di riguardo alla biosicurezza, in particolare per gli avicoli, i suini ed i bovini.

La nostra sfida è rivolgerci a mercati internazionali che sono molto diversi tra loro per svariati fattori ambientali, climatico-territoriali, culturali, tradizionali, ecc., mirando a soddisfare le esigenze specifiche ed uniche di ogni Cliente. Zoomaria sta puntando in via prioritaria a consolidare tali risultati, ma, allo stesso tempo, sta investendo sia per sviluppare nuove aree di mercato che per diversificare cercando di raggiungere altre tipologie di clienti che richiedono forniture per diverse categorie di animali (cavalli, api, pesci e Pet) e per diversi prodotti (benessere, cura, bellezza, ecc.). Oltre alla nostra lista di prodotti standard, personalizziamo anche le soluzioni dei prodotti di miscelazione secondo necessità e siamo aperti anche alla vendita in private-label.

I principi cardine di ZOOMARIA sono e devono essere:

- la formulazione di prodotti di alta qualità, innovativi e performanti da offrire ai nostri clienti e distributori
- la ricerca continua della soddisfazione del cliente attraverso la massima serietà nel lavoro, un'offerta di prodotti personalizzata, un servizio di produzione veloce e di logistica adatto alle loro esigenze
- adottare un sistema di gestione conforme ai requisiti dello standard GMP+, requisiti normativi applicabili e requisiti del cliente a garanzia della sicurezza, della qualità, della legalità e autenticità dei prodotti immessi sul mercato
- lavorare nel pieno rispetto delle leggi applicabili e della sicurezza alimentare grazie ad un costante aggiornamento e monitoraggio dell'evoluzione in materia
- l'adozione di politiche nei riguardi dei fornitori che rafforzino il rapporto di partnership nel pieno rispetto degli accordi contrattuali, facendo sì che il rapporto diventi durevole, e che porti alla identificazione e sviluppo di prodotti e servizi in grado di soddisfare le nostre esigenze
- il coinvolgimento e la soddisfazione dei collaboratori assicurando adeguati strumenti, responsabilità e libertà di azione e condividendo le strategie e gli obiettivi

La Direzione si impegna a far sì che la comunicazione, interna ed esterna, sia chiara e veloce per prevenire i rischi e migliorare il livello di soddisfazione di tutti. Promuove il miglioramento continuo delle attività aziendali attraverso la valutazione periodica degli indicatori di performances, il supporto alla corretta applicazione ed evoluzione delle regole interne e la messa a disposizione delle risorse volte al raggiungimento degli obiettivi.

Tutti siamo chiamati ad applicare e sostenere la politica aziendale.

LA DIREZIONE

